

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
на участие в стимулирующей акции
«BAHTLI YUZLIK» («СЧАСТЛИВАЯ СОТНЯ»)

1. Общие положения

1.1. Настоящая Публичная оферта (далее - «Оферта») определяет порядок, условия проведения и участия в стимулирующей акции для держателей карт национальной платёжной системы HUMO под названием «BAHTLI YUZLIK» («СЧАСТЛИВАЯ СОТНЯ») (далее - «Акция»).

1.2. Организатором Акции является Акционерное общество «Национальный межбанковский процессинговый центр», оператор национальной платёжной системы HUMO (далее - «Организатор» или «НМПЦ»). Организатор самостоятельно обеспечивает организацию и проведение Акции, формирование призового фонда, проведение розыгрышей, определение победителей, вручение призов, исполнение обязанностей налогового агента в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан, а также несёт иные обязанности, предусмотренные настоящей Офертой. Организатор вправе привлекать Информационных партнеров, присоединившихся к настоящей Оферте. Информационные партнеры участвуют в Акции исключительно в пределах прав и обязанностей, установленных настоящей Офертой.

1.3. Для информационного сопровождения Акции Организатор вправе привлекать Информационных партнеров, включая банки, платежные организации и иных юридических лиц. Информационные партнеры не приобретают статус Организатора и не осуществляют функции по проведению Акции, если иное прямо не предусмотрено настоящей Офертой.

1.4. Акция проводится на территории Республики Узбекистан и направлена на стимулирование безналичных оплат товаров и/или услуг с использованием карт HUMO.

1.5. Акция не является лотереей, азартной игрой, пари либо иной деятельностью, основанной на риске, не требует внесения отдельной платы за участие и не связана с внесением Участником каких-либо взносов Организатору.

1.6. Участие в Акции является бесплатным, добровольным и осуществляется на условиях настоящей Оферты. Совершение Участником действий, предусмотренных разделом 6 Оферты, означает полное и безоговорочное принятие условий Оферты.

1.7. Выплаты и/или передача призов в рамках Акции не являются оплатой товаров, работ или услуг, не являются материальной помощью Участнику и осуществляются исключительно в рамках стимулирующего мероприятия Организатора.

1.8. Действующая редакция Оферты, информация об Акции, сроки, призы, порядок участия, порядок проведения розыгрышей, а также списки участников и победителей в предусмотренном Офертой объеме размещаются на официальных информационных ресурсах Организатора, на официальном сайте НМПЦ www.humocard.uz и/или доступны через официальный Telegram-бот Акции @HumoNestBot а также могут размещаться на официальных информационных ресурсах Информационных партнеров

1.9. При расхождении между настоящей Офертой и сведениями, размещёнными в рекламных материалах, информационных сообщениях, публикациях, материалах информационных партнёров, push-уведомлениях, Telegram-боте либо иных информационных источниках, применяются положения настоящей Оферты.

1.10. Организатор вправе публиковать информацию об Акции на русском, узбекском и иных языках. В случае расхождений между языковыми версиями приоритет имеет версия Оферты на узбекском языке, если иное прямо не указано Организатором.

2. Термины и определения

Термин	Определение
Акция	стимулирующая акция «BAXTLI YUZLIK» («СЧАСТЛИВАЯ СОТНЯ»), проводимая Организатором на условиях настоящей Оферты.
Карта HUMO	действующая банковская карта национальной платёжной системы HUMO (физическая, виртуальная, кобейджинговая), эмитированная банком - участником платёжной системы HUMO на территории Республики Узбекистан.
Участник	дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся держателем действующей карты HUMO и совершившее учитываемую операцию на условиях Оферты.
Операция / Транзакция	расходная операция по оплате товара и/или услуги картой HUMO через POS- и/или ePOS-терминал, соответствующая условиям раздела 6 Оферты.
Периоды акции	Период участия в Акции - период, в течение которого учитываются операции Участников - срок проведения Акции, в течение которого учитываются операции Участников и предоставляются шансы для участия в розыгрышах. Период проведения розыгрышей - период, в течение которого Организатор проводит прямые эфиры и определяет победителей. Даты розыгрышей устанавливаются отдельно и не относятся к периоду участия в Акции. Период получения призов - период, в течение которого победители вправе предоставить документы и получить призы.
Этап	один из последовательных периодов, по итогам которого формируется список участников соответствующего розыгрыша. Каждый этап равен 10 календарным дням. Общее количество этапов – 6.
Шанс	условная единица участия в розыгрыше, формируемая за одну учитываемую операцию (от 100 тысяч и более) в течение очередного этапа акции в порядке и с учетом ограничений, установленных разделом 6 настоящей Оферты.
Бот	официальный Telegram-бот Акции @HumoNestBot, используемый для, проверки участия, получения информации об Акции, просмотра списков участников и победителей, а также для направления отдельных уведомлений.
Информационный партнер	юридическое лицо, выразившее согласие с условиями настоящей Оферты и осуществляющее информационное сопровождение Акции в порядке и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой.
Валидный номер телефона	активный абонентский номер мобильной связи, зарегистрированный в Республике Узбекистан, к которому, на момент получения шанса, привязана услуга SMS-информирования и привязанный к карте HUMO в системах банка-эмитента/платёжной системы и позволяющий Организатору идентифицировать Участника и связаться с ним в случае выигрыша.
Список участников	сформированный Организатором перечень шансов/записей Участников, допущенных к соответствующему розыгрышу, с присвоением уникального порядкового номера для использования при случайном выборе победителей.
Список победителей	перечень победителей по итогам соответствующего розыгрыша, публикуемый в маскированном виде.
Розыгрыш	процедура определения победителей методом случайного выбора с использованием сервиса random.org в прямом эфире на официальных ресурсах Организатора.
Комиссия	рабочая группа Организатора, создаваемая приказом/протоколом для обеспечения прозрачности подготовки и проведения розыгрышей.
Победитель	Участник, карта/шанс которого определены победившими по итогам розыгрыша и который соответствует условиям Оферты после дополнительной проверки Организатора.
Резервный победитель	Участник, определённый при проведении розыгрыша главного приза Акции (автомобиля) на случай невозможности вручения главного приза основному победителю в случаях и порядке, предусмотренных настоящей Офертой.
Призовой фонд	совокупность денежных и неденежных призов, разыгрываемых в рамках Акции.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Период проведения Акции: с 09:00 ч. 15 июля 2026 года по 23:59 ч. 12 сентября 2026 года включительно, если иные даты не будут утверждены и опубликованы Организатором в порядке, предусмотренном Офертой.

3.2. Период проведения Акции состоит из 6 (шести) этапов. Каждый этап используется для формирования списка участников соответствующего розыгрыша. Конкретные даты этапов и розыгрышей указываются в графике раздела 9 Оферты.

3.3. После завершения каждого этапа Организатор осуществляет техническую обработку данных, проверку операций, исключение операций, не соответствующих условиям Оферты, формирование списка участников и подготовку материалов для публичного розыгрыша.

3.4. Ориентировочный срок технической подготовки после окончания этапа составляет от 2 (двух) до 3 (трёх) рабочих дней. Организатор вправе продлить данный срок при наличии технических, организационных, банковских, процессинговых или иных объективных причин.

3.5. Финальные даты и время прямых эфиров розыгрышей публикуются Организатором на официальных ресурсах и/или в боте @HumoNestBot не позднее чем за 1 (один) рабочий день до соответствующего розыгрыша, если иное не обусловлено техническими обстоятельствами.

4. Участники Акции

4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста на дату осуществления квалифицированной транзакции и получения шанса в Акции, являющиеся держателями действующих карт HUMO, эмитированных банками - участниками платёжной системы HUMO на территории Республики Узбекистан.

4.2. Участником считается держатель карты HUMO, по которой совершена операция, соответствующая условиям Оферты, при условии, что карта имеет привязанный валидный номер телефона, зарегистрированный в Республике Узбекистан на момент формирования списка для розыгрыша. Участник обязан самостоятельно обеспечивать актуальность такого номера телефона, его принадлежность Участнику и возможность связи по нему в течение всего периода проведения Акции, а также до полного завершения процедуры вручения приза.

4.3. До розыгрыша призов допускаются только те карты HUMO, к которым привязан валидный номер телефона, зарегистрированный в Республике Узбекистан, на который подключена услуга SMS-информирования. Наличие такого номера является необходимым условием для идентификации Участника, проверки участия и последующего уведомления Победителя.

4.4. Связь с Победителем осуществляется Организатором путём телефонного звонка по номеру телефона, привязанному к выигравшей карте HUMO в количестве не менее 3 телефонных попыток уведомления победителя в течение 3 рабочих дней после публикации итоговых результатов розыгрыша. Участник самостоятельно несёт риск невозможности связи с ним вследствие неверного, недействующего, недоступного, изменённого, неактуального или не принадлежащего ему номера телефона.

4.5. Победителем признаётся держатель карты HUMO, по которой был начислен выигравший шанс, при условии прохождения проверки Организатора, предоставления необходимых документов и отсутствия оснований для дисквалификации.

4.6. Участие в Акции не требует приобретения специального продукта, оплаты регистрационного взноса или совершения иных действий, кроме предусмотренных Офертой операций оплаты товаров и/или услуг картой HUMO.

4.7. Информационные партнёры не определяют победителей Акции.

4.8. Размещение информации об Акции на информационных ресурсах Информационных партнеров осуществляется исключительно в целях информирования потенциальных участников Акции.

5. Ограничения участия

5.1. К участию в Акции не допускаются работники Организатора, а также их близкие родственники (супруг(-а), родители (отец, мать), дети, родные братья и сёстры.)

5.2. Если в ходе розыгрыша победителем будет определён работник Организатора либо его близкий родственник, такой Участник обязан незамедлительно уведомить об этом Департамент маркетинга и PR Организатора.

5.3. В случае выявления факта определения победителем работника Организатора либо его близкого родственника, такой Участник исключается из числа победителей. Если аннулированный

выигрыш относится к денежному призу или смартфону, соответствующий приз подлежит повторному розыгрышу в рамках финального этапа Акции. Если аннулированный выигрыш относится к главному призу, применяются положения настоящей Оферты о резервном победителе.

5.4. К участию в Акции не допускаются корпоративные карты, бизнес-карты, карты юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, детские карты, дополнительные карты несовершеннолетних, а также иные карты, участие которых противоречит условиям Оферты.

5.5. Организатор вправе не допустить к участию или исключить из числа претендентов на приз операции и/или карты при выявлении признаков мошенничества, злоупотребления механикой Акции, технической ошибки, отмены операции, возврата, спорной операции, нарушения правил платёжной системы или иных обстоятельств, влияющих на корректность участия.

5.6. Участник не вправе передавать право участия, шанс, выигрыш, право требования приза или право получения приза третьим лицам, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством и письменно согласованных с Организатором.

6. Порядок участия и учитываемые операции

6.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в течение соответствующего периода учёта совершить как минимум одну операцию оплаты товаров и/или услуг картой HUMO на сумму от 100 000 (сто тысяч) сум за одну операцию.

6.2. Учитываются только успешно совершённые и не отменённые расходные операции оплаты товаров и/или услуг, проведённые картой HUMO через POS-терминалы и/или e-POS - инструменты, включая оплату через QR-код или платёжные приложения, если такая операция обрабатывается как оплата товара/услуги в торгово-сервисном предприятии.

6.3. Для целей Акции одна учитываемая операция на сумму от 100 000 сум формирует возможность (шанс) на участие в соответствующем розыгрыше, если иное прямо не указано в правилах конкретного этапа.

6.4. Если сумма операции составляет менее 100 000 сум, такая операция не учитывается и не формирует шанс на участие в розыгрыше.

6.5. На каждом этапе Акции Участнику может быть присвоен не более одного шанса независимо от количества совершённых им операций, соответствующих условиям настоящей Оферты. При выполнении условий участия в каждом последующем этапе Участнику присваивается ещё один шанс. Шансы, полученные Участником в течение всех этапов Акции, суммируются и учитываются при проведении финального розыгрыша. Максимальное количество шансов, которое может быть учтено при проведении финального розыгрыша, составляет 6 (шесть).

6.6. Операции учитываются по дате и времени их фактической обработки в процессинговых системах Организатора и/или банка-эмитента. При расхождении данных приоритет имеют данные процессинговой системы Организатора.

6.7. Для целей Акции уникальной считается операция, имеющая уникальный идентификатор процессинговой системы Организатора. Операции с совпадающим идентификатором считаются техническими дублями и в розыгрыш не включаются.

6.8. Организатор вправе устанавливать техническую задержку в обновлении статуса участия от 60 минут, но не более 72 часов. Информация в боте может обновляться после обработки операции банком, платёжной системой и внутренними системами Организатора.

6.9. Операции, которые не учитываются

Для целей Акции не учитываются следующие операции:

- P2P-переводы с карты на карту и иные переводы между физическими лицами;
- снятие наличных денежных средств, включая операции в банкоматах, кассах и через POS-терминалы;

- приходные операции, пополнение карты, пополнение счёта, пополнение электронных кошельков;
- операции по вкладам, банковским счетам (снятие/ пополнение)
- комиссионные операции
- операции обмена валюты, конвертации, покупки/продажи валюты;
- авто списания, регулярные, рекуррентные и подписочные платежи, если Организатор не отнесёт их к учитываемым операциям отдельно;
- возвраты, частичные возвраты, отменённые, опротестованные и спорные операции;
- операции, признанные ошибочными, мошенническими, техническими дублями или совершёнными с нарушением правил платёжной системы НУМО;
- операции, по которым Организатор не может подтвердить факт оплаты товара/услуги либо принадлежность карты Участнику.

6.10. Акцептом настоящей Оферты со стороны Информационного партнера признается начало распространения информационных материалов Акции либо совершение иных действий, свидетельствующих о присоединении к настоящей Оферте, если такой способ определен Организатором.

7. Telegram-бот @HumoNestBot, регистрация и проверка участия

7.1. Для проверки участия в Акции, получения информации об Акции, проверки списков участников и списков победителей Участнику необходимо зарегистрироваться в официальном Telegram-боте Акции @HumoNestBot.

7.2. Регистрация в боте осуществляется путём выбора языка интерфейса, подтверждения номера телефона и выполнения иных действий, предусмотренных интерфейсом бота. Для проверки участия Участнику необходимо подтвердить именно тот номер телефона, который привязан к его карте НУМО, к которому привязана услуга SMS-информирования.

7.3. Номер телефона используется Организатором исключительно для идентификации Участника, проверки статуса участия, отображения карт, привязанных к подтверждённому номеру, направления уведомлений об Акции и связи с Победителем в случае выигрыша.

7.4. Бот отображает информацию о статусе участия на основании данных, доступных Организатору на момент проверки. Такая информация носит справочный характер и может обновляться после обработки транзакций, сверки данных и устранения технических задержек.

7.5. Если Участник совершил операцию, соответствующую условиям Акции, но такая операция ещё не отображается в боте, Участнику рекомендуется повторить проверку позднее. Отсутствие мгновенного отображения операции в боте не означает автоматическое отсутствие права на участие, если операция фактически соответствует условиям Оферты.

7.6. Если по подтверждённому номеру телефона не найдены карты НУМО, участвующие в Акции, бот отображает соответствующее сообщение. Участник вправе проверить корректность номера телефона, привязку номера к карте и при необходимости обратиться в банк-эмитент или службу поддержки НУМО.

7.7. В целях безопасности Организатор вправе требовать повторного подтверждения номера телефона при смене устройства, повторном входе, подозрительной активности, большом количестве запросов или иных обстоятельствах, влияющих на безопасность данных Участника.

7.8. Бот может временно находиться на техническом обслуживании. В таком случае Участник вправе повторить запрос позднее либо обратиться в службу поддержки по номеру 1114 или иным каналам, указанным Организатором.

7.9. Информация, размещённая в боте, не заменяет настоящую Оферту. Полные правила Акции публикуются на официальном ресурсе Организатора/лендинге Акции и применяются независимо от кратких формулировок в интерфейсе бота.

8. Формирование шансов и списков участников

8.1. По итогам каждого периода учёта Организатор формирует предварительную базу операций, потенциально соответствующих условиям Акции.

8.2. На основании предварительной базы Организатор проводит техническую и контрольную проверку операций, исключает операции, не соответствующие условиям Оферты, а также операции, по которым имеются признаки отмены, возврата, спора, технического дубля, мошенничества или иной некорректности.

8.3. Первой учитываемой операции во время очередного этапа Акции присваивается один шанс, для целей проведения розыгрыша каждый шанс получает уникальный порядковый номер в списке участников соответствующего розыгрыша. Максимальное количество шансов для одной карты может составлять один шанс для каждого этапа. Шансы за все этапы акции суммируются и участвуют в финальном розыгрыше. Максимальное количество шансов в финальном розыгрыше – 6 шансов.

8.4. Список участников формируется в обезличенном/маскированном виде для публичной проверки, а также в полном внутреннем виде для целей идентификации Победителей и соблюдения требований законодательства. Полный внутренний список не подлежит публичной публикации.

8.5. Для проверки участия Участник регистрируется в @HumoNestBot и подтверждает номер телефона. После проверки бот отображает карты HUMO, связанные с подтверждённым номером, статус участия, этап, количество шансов и/или иную информацию, доступную в системе Организатора.

8.6. Списки участников розыгрышей могут размещаться в боте в маскированном виде. Маскирование может включать отображение последних четырёх цифр карты, уникального ID записи, номера этапа, количества шансов или иных обезличенных признаков, достаточных для самостоятельной проверки участия.

8.7. До начала публичного розыгрыша Комиссия фиксирует итоговый список участников соответствующего розыгрыша, общее количество шансов и диапазон порядковых номеров, используемый в random.org.

8.8. Итоговый список участников каждого розыгрыша фиксируется Комиссией по состоянию на 23:59:59 последнего календарного дня соответствующего этапа плюс период технической обработки, предусмотренный Офертой. После утверждения итогового списка изменения в него не вносятся, за исключением случаев аннулирования шанса по основаниям, прямо предусмотренным Офертой. 8.9. Если после формирования списка участников операция будет отменена, возвращена, признана спорной, ошибочной, мошеннической или не соответствующей условиям Акции, соответствующий шанс может быть исключён, а результат, связанный с таким шансом, аннулирован.

8.10. Организатор обеспечивает хранение внутренних списков участников, протоколов формирования списков и иных материалов Акции в течение срока, установленного внутренними документами Организатора и применимым законодательством.

Важно: для допуска карты к розыгрышу карта должна иметь валидный номер телефона, зарегистрированный в Республике Узбекистан, с подключенной услугой SMS-информирования. По этому номеру Организатор будет связываться с Победителем.

9. Призовой фонд и график розыгрышей

9.1. Призовой фонд Акции формируется исключительно за счёт средств Организатора и включает денежные призы, смартфоны и главный приз - автомобиль BYD Song Plus DM-i.

9.2. В рамках Акции разыгрываются: 6 (шесть) смартфонов iPhone Air, 60 (шестьдесят) денежных призов по 1 000 000 (один миллион) сум каждый, а также 1 (один) автомобиль BYD Song Plus DM-i.

9.3. Конкретные характеристики, комплектация, цвет, модель, объём памяти смартфонов, комплектация автомобиля, а также иные параметры неденежных призов определяются Организатором с учётом фактической доступности призов на дату закупки. Денежная замена неденежного приза по желанию Победителя не производится.

9.4. Рыночная стоимость неденежных призов определяется Организатором на основании документов поставщика, счёта, договора, накладной или иного документа, подтверждающего стоимость приза на дату закупки.

Этап	Период участия	Дата эфира	Призы
1	15.07.2026 – 24.07.2026	29.07.2026	iPhone Air - 1 победитель; денежный приз 1 000 000 сум - 10 победителей
2	25.07.2026 – 03.08.2026	06.08.2026	iPhone Air - 1 победитель; денежный приз 1 000 000 сум - 10 победителей
3	04.08.2026 – 13.08.2026	18.08.2026	iPhone Air -1 победитель; денежный приз 1 000 000 сум - 10 победителей
4	14.08.2026 – 23.08.2026	26.08.2026	iPhone Air - 1 победитель; денежный приз 1 000 000 сум - 10 победителей
5	24.08.2026 – 02.09.2026	07.09.2026	iPhone Air -1 победитель; денежный приз 1 000 000 сум - 10 победителей
6	03.09.2026 – 12.09.2026 (финальный)	19.09.2026	iPhone Air -1 победитель; денежный приз 1 000 000 сум - 10 победителей; Суперприз автомобиль BYD Song Plus DM-i - 1 шт.

9.5. График может быть уточнён Организатором. Актуальные даты и время розыгрышей размещаются на официальных ресурсах Организатора и/или в @HumoNestBot.

9.6. Финальный розыгрыш автомобиля проводится в дату, указанную в графике, либо в иную дату, опубликованную Организатором. Состав участников финального розыгрыша определяется Организатором по правилам, опубликованным в Оферте и информационных материалах Акции. В финальном розыгрыше автомобиля участвуют все шансы, сформированные по всем учитываемым операциям, совершённым в период с 15 июля 2026 года по 12 сентября 2026 года включительно. Возможное количество шансов в финальном розыгрыше – от 1 до 6. Отдельный список для финального розыгрыша не публикуется, а список шансов формируется из предыдущих 6 списков, которые опубликованы публично в @HumoNestBot по завершению каждого из этапов акции и до очередного розыгрыша этапов. Иная модель финального розыгрыша не применяется.

10. Порядок проведения публичных розыгрышей

10.1. Розыгрыши проводятся публично в прямом эфире на официальных информационных ресурсах Организатора, включая социальные сети и/или видеоплатформы, указанные Организатором до начала соответствующего эфира.

10.2. Определение победителей осуществляется методом случайного выбора с использованием сервиса random.org. Для розыгрыша используется диапазон порядковых номеров, соответствующий итоговому списку участников и количеству шансов, допущенных к розыгрышу.

10.3. До начала эфира Комиссия фиксирует итоговый список участников, общее количество допущенных шансов, диапазон номеров для random.org, перечень разыгрываемых призов и порядок определения основных и резервных победителей.

10.4. В прямом эфире представитель Организатора демонстрирует количество участников/шансов, диапазон номеров, интерфейс random.org и результат случайного выбора. При технической возможности экран с random.org демонстрируется таким образом, чтобы зрители могли видеть процесс генерации случайного номера.

10.5. Победитель определяется по номеру, сгенерированному random.org. Организатор сопоставляет сгенерированный номер с соответствующей записью в итоговом списке участников.

10.6. Если по итогам любого этапа Акции денежный или неденежный приз (за исключением главного приза Акции - автомобиля) не был вручен победителю вследствие письменного отказа от получения приза, аннулирования выигрыша, либо по иным основаниям, предусмотренным настоящей Офертой, такой приз включается в призовой фонд финального розыгрыша Акции.

Повторный розыгрыш таких призов проводится одновременно с финальным розыгрышем в порядке, установленном настоящей Офертой.

10.6.1. По истечении 30 календарных дней со дня публикации результатов финального розыгрыша и объявления победителя главного приза акции (автомобиля), в случае аннулирования

выигрыша главного приза по основаниям, предусмотренным настоящей Офертой, Организатор проводит дополнительный розыгрыш с целью определения резервного победителя главного приза (автомобиля).

Дополнительный розыгрыш проводится в порядке, аналогичном порядку проведения розыгрышей № 1–5 Акции. Информация о дате, времени и порядке проведения дополнительного розыгрыша публикуется не позднее чем за 7 календарных дней до даты его проведения в одном или нескольких официальных информационных источниках Организатора.

10.7. Если в пределах одного розыгрыша повторно выпадает запись, уже признанная победившей по иному призу данного розыгрыша, Комиссия обязана немедленно провести повторную генерацию до получения новой уникальной записи.

10.8. Организатор вправе определить, что один Участник может получить не более одного приза в рамках одного этапа, если это необходимо для справедливого распределения призового фонда. При этом участие в последующих этапах сохраняется при выполнении условий Акции, если иное не будет указано Организатором.

10.9. По итогам каждого розыгрыша Комиссия составляет протокол, в котором фиксируются дата и время эфира, состав Комиссии, диапазон номеров, количество участников/шансов, сгенерированные random.org номера, основные и резервные победители, а также иные существенные обстоятельства.

10.10. Видеозапись прямого эфира может сохраняться Организатором и использоваться для подтверждения прозрачности проведения розыгрыша, рассмотрения обращений Участников и внутреннего контроля.

10.11. Если во время прямого эфира возник технический сбой, включая прерывание трансляции, недоступность random.org, сбой интернет-соединения, ошибку отображения данных или иной технический инцидент, Комиссия фиксирует такой факт и вправе приостановить, перенести или повторить розыгрыш полностью либо в соответствующей части.

10.12. При недоступности random.org Организатор вправе перенести розыгрыш на иную дату либо использовать иной публично доступный генератор случайных чисел, обеспечивающий сопоставимую прозрачность, при условии фиксации такого решения в протоколе Комиссии и публикации соответствующей информации на официальных ресурсах.

10.13. Результаты розыгрыша считаются предварительными до завершения проверки Победителей Организатором. Организатор вправе проверить соответствие Победителя условиям Оферты, принадлежность карты, валидность номера телефона, отсутствие оснований для дисквалификации и корректность операции, по которой был начислен выигравший шанс.

10.14. Итоговые результаты публикуются после завершения проверки в порядке, установленном разделом 11 Оферты.

11. Определение, уведомление и публикация победителей

11.1. Победителем считается держатель карты HUMO, по которой был начислен выигравший шанс, определённый в ходе розыгрыша, при условии соответствия Победителя всем требованиям Оферты.

11.2. После розыгрыша Организатор проводит дополнительную проверку Победителя, включая проверку операции, карты, привязанного номера телефона, возраста Победителя, отсутствия ограничений участия, отсутствия признаков мошенничества или злоупотребления механикой Акции.

11.3. Для вручения главного приза Организатор осуществляет в прямом эфире три телефонных звонка по номеру телефона, привязанному к выигравшей карте HUMO. Такой номер должен быть валидным и зарегистрированным в Республике Узбекистан.

11.4. Если в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня объявления победителя главного приза Организатор не смог связаться с победителем после совершения трех телефонных звонков по номеру телефона, привязанному к выигравшей карте HUMO, либо победитель не вышел на связь с

Организатором, отказался от получения главного приза, не представил документы, необходимые для его получения, или выигрыш был аннулирован по основаниям, предусмотренным настоящей Офертой, право на получение главного приза переходит к резервному победителю, определенному при проведении дополнительного розыгрыша. Резервный победитель обязан в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня уведомления выйти на связь с Организатором и представить документы, необходимые для получения главного приза. В случае если резервный победитель также не выполнит указанные требования либо его выигрыш будет аннулирован, Организатор проводит повторный розыгрыш главного приза. Повторные розыгрыши проводятся до определения победителя, соответствующего условиям настоящей Оферты, и передачи ему главного приза.

11.5. Дополнительно Организатор вправе направлять уведомления через @HumoNestBot, SMS, push-уведомления, официальные каналы и/или иные средства связи, доступные Организатору.

11.6. Списки победителей публикуются публично в целях прозрачности и безопасности в маскированном виде. Публикация может включать маскированный номер карты, уникальный ID записи, номер этапа, тип приза, дату розыгрыша и/или иную обезличенную информацию.

11.7. Полные персональные данные Победителей, номера телефонов, полные номера карт, паспортные данные и иные конфиденциальные сведения не публикуются. Полная информация используется только для целей идентификации, вручения приза, налогового учёта и исполнения требований законодательства.

11.8. Для проверки списков участников и победителей Участнику необходимо зарегистрироваться в @HumoNestBot и подтвердить номер телефона. Также Организатор вправе размещать маскированные списки на лендинге Акции и официальных ресурсах.

11.9. Если карта Участника есть в опубликованном списке победителей, но с Участником не связались, Участник вправе самостоятельно обратиться по номеру 1114 либо в офис Организатора по адресу: г. Ташкент, ул. Махтумкули, 178/1, в рабочие часы. Срок для самостоятельного обращения победителя составляет 30 календарных дней со дня первой публикации итогового списка победителей соответствующего розыгрыша на официальных ресурсах Организатора.

12. Порядок предоставления документов и получения призов

12.1. Общие требования к получению призов

12.1.1. Для получения любого приза Победитель обязан предоставить Организатору документы, необходимые для идентификации личности, подтверждения принадлежности карты, оформления передачи приза и исполнения налоговых обязанностей Организатора не позднее 30 календарных дней со дня публикации итогового списка победителей соответствующего розыгрыша на официальных ресурсах Организатора.

12.1.2. В базовый комплект документов входят: оригинал паспорта гражданина Республики Узбекистан или ID-карты, ПИНФЛ, сведения о выигравшей карте HUMO, подтверждение принадлежности карты Победителю, заявление/согласие на обработку персональных данных и иные документы, запрошенные Организатором в разумном объёме.

12.1.3. При получении приза всеми Победителями подписывается акт приёма-передачи приза. Подписание акта является подтверждением факта получения приза, отсутствия претензий к Организатору по количеству, виду и состоянию приза, если иное не указано в акте.

12.1.4. Победитель обязан лично получить приз, если иное не согласовано Организатором письменно. Организатор вправе отказать в выдаче приза представителю Победителя без надлежащей доверенности и без возможности достоверной идентификации Победителя.

12.2. Денежные призы

12.2.1. Денежные призы перечисляются в течение 15 рабочих дней на карту HUMO Победителя после предоставления Победителем документов, необходимых Организатору для идентификации, оформления выплаты и исполнения налоговых обязательств.

12.2.2. Денежный приз перечисляется на карту Победителя, по которой был начислен выигравший шанс, либо на иную карту НУМО Победителя, согласованную с Организатором, если перечисление на выигравшую карту технически невозможно.

12.2.3. Срок перечисления денежного приза исчисляется с даты предоставления Победителем полного и корректного комплекта документов, необходимых Организатору.

12.2.4. Если Победитель не предоставил документы, предоставил недостоверные документы, отказался от предоставления документов либо не прошёл идентификацию, Организатор вправе аннулировать выигрыш и передать приз резервному победителю.

12.3. Смартфоны

12.3.1. Смартфоны вручаются Победителям в офисе Организатора по адресу: г. Ташкент, ул. Махтумкули, 178/1 в течение 15 рабочих дней после предоставления победителем всех необходимых документов

12.3.2. Дата и время вручения смартфона предварительно согласовываются с Победителем по телефону, через @HumoNestBot, SMS или иной доступный канал связи.

12.3.3. Для получения смартфона Победитель обязан лично явиться в офис Организатора в согласованные дату и время, иметь при себе оригинал паспорта или ID-карты, предоставить необходимые сведения и подписать акт приёма-передачи приза.

12.3.4. Организатор не обязан компенсировать Победителю расходы на проезд, связь, проживание, питание, оформление доверенности, получение документов либо иные расходы, связанные с получением приза.

12.4. Автомобиль

12.4.1. Главный приз - автомобиль BYD Song Plus DM-i - передаётся Победителю в натуре и не подлежит замене денежным эквивалентом либо другим призом по желанию Победителя в течение 15 дней после предоставления всех необходимых документов.

12.4.2. Если адрес Победителя находится в пределах города Ташкента и Ташкентской области, автомобиль может быть доставлен к дому Победителя при условии, что Победитель предварительно предоставит Организатору письменное заявление с точным указанием адреса доставки, предпочтительной даты и времени доставки, а также иных сведений, необходимых для организации передачи автомобиля.

12.4.3. Доставка автомобиля в пределах города Ташкента и Ташкентской области осуществляется только после согласования даты и времени с Организатором и при наличии у Победителя оригинала удостоверения личности - паспорта или ID-карты - в момент передачи автомобиля.

12.4.4. Если адрес Победителя находится за пределами Ташкентской области, Победитель обязан самостоятельно забрать автомобиль по адресу: г. Ташкент, ул. Махтумкули, 178/1, предварительно согласовав с Организатором дату и время получения и имея при себе оригинал удостоверения личности - паспорт или ID-карту.

12.4.5. Передача автомобиля подтверждается актом приёма-передачи, подписываемым Победителем и уполномоченным представителем Организатора. Право собственности и риски в отношении автомобиля переходят к Победителю с момента подписания акта приёма-передачи, если иное не требуется законодательством или документами, связанными с регистрацией транспортного средства.

12.4.6. Расходы, связанные с действиями Победителя после передачи автомобиля, включая эксплуатацию, страхование, регистрацию, обслуживание, штрафы, транспортировку за пределы места передачи и иные расходы, несёт Победитель, если иное прямо не предусмотрено Организатором.

12.5. Срок обращения за призом и аннулирование выигрыша

12.5.1. Победитель обязан выйти на связь с Организатором, предоставить документы и/или явиться за получением приза в сроки, установленные Организатором.

12.5.2. Если Организатор не смог связаться с Победителем по телефону, привязанному к выигравшей карте, и если Победитель самостоятельно не связался с Организатором по номеру 1114 либо не обратился в офис Организатора по адресу: г. Ташкент, ул. Махтумкули, 178/1, в рабочие часы в течение 30 календарных дней со дня публикации итогового списка победителей соответствующего розыгрыша на официальных ресурсах Организатора, выигрыш считается аннулированным.

12.5.3. При аннулировании выигрыша приз передаётся резервному победителю в порядке очередности, определённой протоколом розыгрыша, либо распоряжается Организатором иным образом в соответствии с Офертой и внутренними документами Организатора.

12.5.4. Отказ Победителя от приза, непредоставление документов, предоставление недостоверных документов, неявка в согласованные дату и время, невозможность идентификации Победителя либо выявление ограничений участия являются основанием для аннулирования выигрыша.

13. Налогообложение

13.1. Налог на доходы физических лиц, возникающий у Победителей в связи с получением денежных и неденежных призов в рамках Акции, оплачивается Организатором (НМПЦ) за счёт собственных средств в порядке, предусмотренном законодательством Республики Узбекистан.

13.2. Организатор выступает налоговым агентом по призам, выплачиваемым и/или передаваемым в рамках Акции, в случаях и в пределах, установленных применимым законодательством.

13.3. Для исполнения налоговых обязанностей Организатор вправе запрашивать у Победителя персональные данные, паспортные данные, ПИНФЛ, сведения о карте, заявления, согласия и иные документы, необходимые для корректного оформления выплаты/передачи приза и налогового учёта.

13.4. Непредоставление Победителем документов, необходимых для налогового оформления, является основанием для отказа в выдаче приза и/или аннулирования выигрыша.

13.5. Если после получения приза у Победителя возникают дополнительные налоговые, регистрационные или иные обязательства, не относящиеся к НДФЛ, оплачиваемому Организатором, такие обязательства исполняются Победителем самостоятельно, если иное не предусмотрено законодательством или письменным решением Организатора.

14. Персональные данные

14.1. Совершая действия, предусмотренные Офертой, Участник даёт Организатору согласие на обработку персональных данных в целях проведения Акции, проверки участия, формирования списков участников, проведения розыгрышей, определения и уведомления Победителей, вручения призов, публикации маскированных результатов, налогового учёта и рассмотрения обращений.

14.2. К обрабатываемым персональным данным могут относиться: Ф.И.О., дата рождения, паспортные данные или данные ID-карты, ПИНФЛ, номер телефона, маскированные реквизиты карты HUMO, сведения об операциях, сведения о выигрыше, адрес доставки автомобиля, фото- и видеоматериалы вручения приза, а также иные данные, необходимые для целей Акции.

14.3. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Республики Узбекистан о персональных данных и внутренними политиками Организатора.

14.4. Организатор публикует списки победителей и, при необходимости, списки участников только в маскированном или обезличенном виде, достаточном для прозрачности Акции и самостоятельной проверки участия, но без раскрытия полных персональных данных.

14.5. Победитель соглашается на фото- и видеосъёмку при вручении приза и на использование Организатором соответствующих материалов в информационных и рекламных целях, включая

публикацию на официальных ресурсах Организатора, если Победитель не направит мотивированный отказ в случаях, допускаемых законодательством.

14.6. Отказ Победителя от предоставления персональных данных, необходимых для идентификации, передачи приза, налогового оформления или исполнения требований законодательства, является основанием для отказа в выдаче приза и/или аннулирования выигрыша.

15. Дисквалификация, проверка и аннулирование результатов

15.1. Организатор вправе исключить Участника из числа претендентов на приз либо аннулировать выигрыш при выявлении несоответствия условиям Оферты, недостоверных данных, недействительного номера телефона, неактуальной привязки номера к карте, отсутствия права владения картой, отменённой операции, возврата, технического дубля, мошенничества или злоупотребления механикой Акции.

15.2. Злоупотреблением механикой Акции могут считаться искусственное дробление операций, сговор, попытка обхода технических ограничений, использование чужих карт или номеров телефонов, предоставление ложных сведений, создание препятствий для проверки данных и иные действия, направленные на получение необоснованного преимущества.

15.3. Если после объявления результатов будет выявлено, что Победитель является сотрудником Организатора, либо его близким родственником, выигрыш аннулируется, приз повторно разыгрывается в финальном этапе, главный приз передается резервному победителю в случаях, предусмотренных настоящей Офертой.

15.4. Если после объявления результатов будет выявлено, что выигравшая операция отменена, возвращена, оспорена, признана мошеннической, ошибочной или не соответствующей условиям Оферты, Организатор вправе аннулировать результат в отношении соответствующего Победителя.

15.5. Организатор вправе проводить дополнительную проверку Участников и Победителей с привлечением банков-эмитентов, процессинговых систем, внутренних подразделений, службы безопасности, комплаенс-подразделений и иных уполномоченных лиц в пределах, разрешённых законодательством. На период проведения проверки Организатор вправе приостановить передачу приза без возникновения обязанности по выплате какой-либо компенсации или возмещению убытков Участнику.

15.6. Решение об исключении Участника, дисквалификации Победителя или аннулировании выигрыша фиксируется Организатором во внутреннем документе, протоколе Комиссии или ином документе, достаточном для подтверждения основания такого решения.

16. Права и ответственность Сторон

16.1. Организатор вправе изменять и дополнять условия Акции, приостанавливать или досрочно прекращать Ацию при наличии объективных причин, включая технические сбои, форс-мажор, требования законодательства, решения государственных органов, сбои банковских или процессинговых систем, а также обстоятельства, влияющие на безопасность и прозрачность Акции.

16.2. Организатор вправе отказать любому лицу в присоединении к настоящей Оферте в качестве Информационного партнера либо прекратить статус Информационного партнера при нарушении условий настоящей Оферты.

16.3. Изменения условий Акции вступают в силу с момента публикации на официальных ресурсах Организатора и/или в @HumoNestBot, если иной срок вступления в силу не указан Организатором.

16.4. Организатор вправе вводить дополнительные технические ограничения и процедуры проверки, направленные на предотвращение мошенничества, защиту персональных данных, корректное формирование списков участников и обеспечение прозрачности розыгрышей.

16.5. Организатор не несёт ответственности за сбои в работе банков, операторов связи, Telegram, интернет-провайдеров, платёжных систем, random.org, социальных сетей, видеоплатформ, а также иных третьих лиц, если такие сбои находятся вне разумного контроля Организатора.

16.6. Организатор не несёт ответственности за невозможность Участника проверить участие, получить уведомление, обратиться в поддержку или получить приз вследствие недостоверных данных, недействующего номера телефона, ошибки банка-эмитента, ограничения доступа к Telegram, отсутствия интернета или иных обстоятельств, зависящих от Участника или третьих лиц.

16.7. Участник несёт ответственность за достоверность предоставляемых данных, актуальность номера телефона, принадлежность карты, своевременное предоставление документов, соблюдение условий Оферты и самостоятельное отслеживание информации об Акции.

16.8. Участник обязан самостоятельно проверять информацию об Акции, списки участников и победителей через @HumoNestBot, лендинг Акции и/или официальные ресурсы Организатора.

16.9. Организатор не компенсирует Участникам расходы, связанные с участием в Акции, обращением в поддержку, получением документов, поездкой за призом, проживанием, связью или иными сопутствующими затратами, если иное прямо не предусмотрено Офертой.

16.10. Информационный партнер вправе использовать предоставленные Организатором информационные материалы, размещать информацию об Акции на собственных информационных ресурсах, использовать статус Информационного партнера Акции.

16.11. Информационный партнер обязан использовать исключительно материалы, предоставленные либо согласованные Организатором, не изменять условия Акции при их размещении, при поступлении обращений участников направлять их Организатору, соблюдать требования настоящей Оферты.

16.12. Информационный партнер обязуется обеспечить доведение до сведения потенциальных держателей карт НУМО информации о проведении Акции, ее основных условиях, сроках проведения и порядке участия посредством информирования клиентов работниками Информационного партнера.

16.13. В случае распространения Информационным партнером информации, не соответствующей настоящей Оферте либо материалам, предоставленным Организатором, Информационный партнер самостоятельно несет ответственность за последствия таких действий и обязан по требованию Организатора незамедлительно устранить допущенные нарушения.

16.14. Информационный партнер не вправе использовать товарные знаки НУМО, фирменный стиль Акции и иные объекты интеллектуальной собственности Организатора после прекращения статуса Информационного партнера и окончания срока действия Акции.

17. Форс-мажор и разрешение споров

17.1. Организатор освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Оферте, если такое неисполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, включая стихийные бедствия, пожар, наводнение, военные действия, массовые беспорядки, эпидемии, карантинные ограничения, решения государственных органов, сбои инфраструктуры, существенные изменения законодательства и иные обстоятельства, не зависящие от воли Организатора.

17.2. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы Организатор вправе изменить сроки проведения Акции, перенести розыгрыш, изменить порядок вручения призов, приостановить Акцию или прекратить её досрочно с публикацией соответствующей информации на официальных ресурсах.

17.3. Все споры и разногласия, возникающие в связи с проведением Акции, участием в Акции, определением победителей, вручением призов или исполнением Оферты, разрешаются путём переговоров и обращения Участника в службу поддержки Организатора.

17.4. Претензионный порядок урегулирования спора является обязательным. Обращения могут направляться через @HumoNestBot, по номеру 1114, в офис Организатора по адресу: г. Ташкент, ул. Махтумкули, 178/1, либо иным способом, указанным Организатором.

17.5. При недостижении соглашения спор передаётся на рассмотрение компетентного суда Республики Узбекистан в соответствии с действующим законодательством.

18. Заключительные положения и реквизиты Организатора

18.1. Использование товарных знаков HUMO, логотипов Акции, фирменного стиля, рекламных материалов допускается исключительно в период действия статуса Информационного партнера и исключительно в целях продвижения Акции.

Организатор вправе в любое время потребовать прекращения использования Информационным партнером товарных знаков, логотипов, рекламных материалов и иных объектов интеллектуальной собственности, связанных с Ацией. Такое требование подлежит исполнению незамедлительно.

18.2. Все вопросы, не урегулированные настоящей Офертой, регулируются законодательством Республики Узбекистан.

18.3. Оферта вступает в силу с даты её публикации на официальном ресурсе Организатора/лендинге Акции и действует до полного завершения Акции, включая период проверки победителей, вручения призов, налогового оформления и рассмотрения обращений.

18.4. Информация об Акции, полные правила, график розыгрышей, списки участников и победителей в предусмотренном Офертой объеме доступны через @HumoNestBot, лендинг Акции и/или официальные ресурсы Организатора.

18.5. Если какое-либо положение Оферты будет признано недействительным, это не влияет на действительность остальных положений Оферты.

18.6. Организатор вправе хранить материалы Акции, включая списки участников, списки победителей, протоколы Комиссии, видеозаписи эфиров, документы победителей и акты приёма-передачи, в течение срока, необходимого для исполнения законодательства, внутреннего контроля, аудита, бухгалтерского и налогового учёта.

19. Реквизиты Организатора:

АО «Национальный межбанковский процессинговый центр»

Адрес: 100047, город Ташкент, Яшнабадский район, улица Махтумкули, дом 178/1.

ИНН: 302900674

E-mail: info@nmprc.uz тел.: (+99871) 200-08-88

Банковские реквизиты:

р/с: 20208000700296870001

в АО «Octobank» МФО: 00980

Номер кол-центра: 1114